附件1

**第十届“三创赛”校级选拔赛暨甘肃财贸职业学院第二届创新创业大赛**

**商**

**业**

**策**

**划**

**书**

**团队名称：**

**负 责 人**：

**联系电话：**

**所在系部**：

年 月 日

**第一章 项目描述**

1、项目宗旨

2、项目内容

**第二章 产品/服务**

1、产品/服务规划（包括创意、开发等）

2、研究与开发技术方案（含服务范围、所处行业等）

3、产品/服务的创新性（包括文献、专利，或发明、技术创新点等）

4、实施安排

5、支持与保障

6、未来发展预测

**第三章、行业与市场**

1、市场定位（包括运营、市场拓展等阶段）

2、目标市场调查（包括目标市场概况及需求、客户群体特征等）

3、顾客群体特征

4、竞争对手分析

**第四章、产品/服务营销策略**

1、营销渠道的选择

2、合作伙伴与销售方式

3、销售周期

4、价格策略

5、其它（包括展会/广告宣传/新闻发布会/年度会议/学术讨论会/国际互联网促销等）

**第五章、团队组织**

1、项目组织架构

2、团队成员简介

3、使命与履职能力

4.公司名称（附营业执照复印件）

**第六章、项目实施计划安排**

1、短期目标

2、中期目标

3、长期目标

**第七章、财务预测与分析**

1、项目资金需求量测算（含已投入资金）

2、项目投融资计划

3、项目投资回报分析

4、主要财务数据（已成立公司需有详细盈利状况分析）

附件2

竞赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与  创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | | 100 |